



CURS INHERIT PLA DOCENT



Co-funded by
the European Union

Aquest programa d'estudis representa l'estratègia de formació vinculada al turisme experiencial en el marc del projecte Erasmus+ “Interpretació del Patrimoni a través de la Narració Digital per al Desenvolupament del Turisme Experiencial en Àrees Rurals” (2023-1-BG01-KA220-VET-000157210).

Finançat per la Unió Europea. Les opinions i punts de vista expressats són únicament els dels autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o de l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura de la UE (EACEA). Ni la Unió Europea ni la EACEA poden ser responsables d'aquests.

Autor:

Naturalwalks, Catalunya, España (<https://naturalwalks.com/en/>)

Col·laboradors:

Devetaki Plateau Association, Bulgària
(<https://www.devetakiplateau.org/en>)

Kato Drys Community Council, Xipre
(<https://www.katodrys.org/en.html>)

Lišov Múzeum, Eslovàquia
(<https://lisovmuzeum.sk/>)

Tetra Solutions, Bulgària
(<https://tetra-solutions.eu/en/>)

Edició i Diseny:

Kato Drys Community Council, Xipre (<https://www.katodrys.org/en.html>)

Tetra Solutions, Bulgària (<https://tetra-solutions.eu/en/>)



Aquest document pot ser copiat, reproduït o modificat d'acord amb les normes anteriors. A més, ha de reconèixer-se de manera clara als autors del document i a totes les seccions aplicables de l'avís de drets d'autor.

Tots els drets reservats. © Copyright 2024 INHERI

ÍNDEX

I. Context general	4
II. Metodologia d'ensenyament-aprenentatge	4
III. Resultats d'aprenentatge	5
IV. Càrrega de treball per unitat	6
V. Contingut	7
Mòdul 1. Anàlisi dels recursos del territori.....	Error! Bookmark not defined.
Unitat 1.1. Recursos naturals	Error! Bookmark not defined.
Unitat 1.2. Recursos culturals.....	Error! Bookmark not defined.
Mòdul 2. Avaluació i selecció preliminar	Error! Bookmark not defined.
Unitat 2.1. Criteris d'anàlisi i selecció de recursos	Error! Bookmark not defined.
Unitat 2.2. Criteris de sostenibilitat del turisme rural (criteris econòmics, socials, culturals i mediambientals).....	9
Mòdul 3. Identificació i anàlisi dels serveis del territori associats al turisme	Error! Bookmark not defined.
Unitat 3.1. Serveis bàsics en la cadena de valor del turisme	Error! Bookmark not defined.
Unitat 3.2. Serveis específics que aporten valor afegit	Error! Bookmark not defined.
Mòdul 4. Anàlisi dels perfils ideals per a cada tipus de formació o proposta turística	Error! Bookmark not defined.
Unitat 4.1. El perfil de client.....	Error! Bookmark not defined.
Unitat 4.2. Enfocaments i eines per a l'anàlisi de clients (perfils i interessos)	12
Mòdul 5. Estructura d'activitats guiades i interpretatives - storytelling ...	Error! Bookmark not defined.
Unitat 5.1. Guiatge professional.....	Error! Bookmark not defined.

Unitat 5.2. Interpretació del patrimoni i storytelling **Error! Bookmark not defined.**

Proposta metodològica: 13

Mòdul 6. Diseny de productes turístics **Error! Bookmark not defined.**

Unitat 6.1. Diseny del producte..... **Error! Bookmark not defined.**

Unitat 6.2. Marca y màrqueting del producte **Error! Bookmark not defined.**

VI. Criteris d'Avaluació 15

Protocol sobre les línies bàsiques per a la preparació de la formació o productes formatius a través dels recursos naturals i culturals vinculats al territori.

El següent protocol es desenvolupa a través de 12 passos (6 mòduls, 12 unitats) que es proposen seguint l'ordre establert en el document.

I. Context general

El següent pla d'estudis està estructurat en un procés d'aprenentatge lineal, pas a pas, mitjançant la combinació de tres aspectes que estaran constantment interconnectats: formació en els fonaments teòrics o conceptuals de cada tema, treball de camp i pràctica a través d'exercicis en el terreny o a l'aula.

Donat el tipus de projecte, enfocat en el treball en àrees rurals, petites i sovint amb mancances de diversos recursos formatius, i d'altra banda, amb l'objectiu principal de generar una millora en el territori a través d'activitats en el context de la indústria turística, es donarà prioritat a les accions de participació mitjançant visites de camp i exercicis dinàmics a l'aula, amb el suport de la informació teòrica més rellevant i bibliografia.

Per tant, a l'inici de cada sessió sempre hi haurà una introducció conceptual dels temes o conceptes que es treballaran posteriorment. En cada bloc es realitzaran visites de camp per a identificar els elements de treball subsegüents, i es complementaran amb treball a l'aula per a concretar, a través d'exercicis molt diversos, i generar conclusions que ens permetin avançar cap a la creació final de diversos productes turístics.

Dins del projecte, entendrem la Sostenibilitat com un element transversal a considerar en tots els mòduls, a l'escala del projecte i dins dels límits que tenim.

II. Metodologia d'ensenyament-aprenentatge

L'enfocament d'ensenyament-aprenentatge adoptat en aquest curs segueix un marc didàctic i instructiu que combina teoria amb pràctica, proporcionant una experiència de formació interactiva i immersiva. Cada mòdul està estructurat de manera progressiva, permetent que es practiquin les habilitats adquirides en un mòdul mentre es treballa en el següent. Aquest disseny emfatitza la participació activa, on els estudiants s'involucren tant amb el contingut

conceptual com amb activitats pràctiques per a consolidar la seva comprensió. Basat en els principis exposats en el "Trainers' Tool Kit", l'enfocament fomenta l'aplicació del coneixement teòric a escenaris del món real a través de simulacions, estudis de cas i exercicis simulats. En combinar la instrucció a l'aula amb l'aprenentatge experiencial, els participants no sols absorbeixen els aspectes acadèmics del desenvolupament de productes turístics, sinó que també desenvolupen habilitats pràctiques que són transferibles a diferents contextos. Aquesta integració de teoria i pràctica assegura que els estudiants estiguin preparats per a pensar de manera crítica, col·laborar de manera efectiva i aplicar el seu aprenentatge en diversos entorns turístics, amb un coneixement que es construeix sobre l'aprenentatge en mòduls anteriors.

III. Resultats d'aprenentatge

1. Els participants seran capaços d'identificar diferents tipus de recursos naturals i culturals del territori, tant tangibles com intangibles, a través de visites de camp i la consulta de diversos materials, per a ser considerats en la futura creació de productes turístics.
2. Els participants seran capaços d'identificar les qualitats més rellevants (originalitat, autenticitat, raresa, etc.) així com les limitacions (dificultat d'observació, estacionalitat, etc.) dels diversos recursos naturals i culturals del territori—tant tangibles com intangibles—per a la seva consideració en la creació de productes turístics.
3. Els participants seran capaços de treballar individualment i en equip, tant en el camp com en interiors, i utilitzar diferents fonts d'informació (entrevistes personals, bibliografia diversa, fonts digitals, visites de camp) amb la finalitat d'utilitzar aquests recursos en la creació de productes turístics.
4. Els participants seran capaços d'analitzar el seu territori a través dels diversos serveis relacionats amb el desenvolupament d'activitats turístiques: transport, restauració, hostalatge, seguretat, etc., tant bàsics com especialitzats, i avaluar les seves mancances per al desenvolupament posterior d'activitats.
5. Els participants seran capaços d'analitzar als actuals clients—turistes—del territori a través de diversos mitjans: entrevistes, consulta de dades turístiques nacionals, regionals o locals.

6. Els participants seran capaços de triar perfils de clients potencials relacionats amb l'oferta actual de serveis, els recursos naturals i culturals més destacats, i les capacitats de les organitzacions en el desenvolupament de productes turístics.
7. Els participants seran capaços d'identificar tipus potencials de turisme per a cada regió participant i identificar aspectes específics rellevants relacionats amb les activitats ofertes.
8. Els participants seran capaços de crear una activitat guiada seguint l'estructura general apresada, d'acord amb els quatre passos: pre-activitat, inici, desenvolupament i tancament, i determinar quins són els elements necessaris.
9. Els participants seran capaços de desenvolupar un codi ètic de conducta basat en els pilars de la sostenibilitat (econòmic, social, ambiental i cultural) per a assegurar un futur coherent per al turisme en cada localitat.

IV. Càrrega de treball per unitat

Aquest curs consta de sis mòduls distints que estan dissenyats per a ser impartits de manera seqüencial, seguint un enfocament d'aprenentatge progressiu. Cada mòdul té un nombre específic d'hores, que inclou tant la instrucció teòrica a l'aula com les activitats pràctiques en el camp.

A continuació, es presenta una taula que detalla la distribució horària per a cada mòdul:

HOURS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Module1	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 2	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 3	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 4	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 5	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 6	Indoor																																																		
	Field activity																																																		

V. Contingut

Passos a seguir:

Mòdul 1. Anàlisi dels recursos del territori

L'anàlisi del territori té com a objectiu realitzar una cerca àmplia i exhaustiva de tots els recursos amb valor patrimonial que es poden trobar i utilitzar en el territori per a desenvolupar una activitat.

Aquest anàlisi inclou els recursos naturals i culturals que es poden considerar en dissenyar i desenvolupar una activitat en l'àmbit del turisme. Una vegada identificats els diversos recursos, s'analitzen els elements que poden facilitar l'activitat per a cadascun d'ells i els elements que poden obstaculitzar o condicionar l'acció d'alguna manera. D'aquesta manera, podem tenir una primera instantània del territori, els seus valors i limitacions, i ponderar els elements a introduir.

Unitat 1.1. Recursos naturals

Entre els recursos naturals es consideren grups de recursos que tenen o poden tenir un interès potencial en el desenvolupament d'una activitat. En cada ubicació, es triaran els més significatius i rellevants.

- Geologia
- Flora
- Fongs
- Mamífers
- Aus
- Rèptils i amfibis
- Ecosistemes o hàbitats
- Fenòmens meteorològics i astronòmics
- Patrimoni immaterial relacionat amb la naturalesa: Paisatge

Unitat 1.2. Recursos culturals

Entre els recursos culturals es consideraran grups de recursos que tenen o poden tenir un interès potencial en el desenvolupament d'una activitat. En cada ubicació, es triaran els més significatius i rellevants.

- Arquitectura

- Agronomia
- Ramaderia
- Artesania
- Folklore
- Gastronomia
- Espiritualitat
- Altres patrimonis immaterials

Proposta metodològica:

- Es proposa una breu sessió teòrica inicial a l'aula que inclourà una part introductòria teòrica i les instruccions per als exercicis corresponents.
- Es proposen d'una a tres sortides de camp en cada cas, amb una durada d'almenys un matí, per la zona immediata on es durà a terme el projecte, per a identificar en el terreny els diferents recursos patrimonials, les seves febleses i forteses.
- Després de cada enquesta de camp, es duran a terme d'una a dues sessions a l'aula de mitja jornada per a cada sessió de camp, amb la finalitat de compartir la informació recopilada, classificar-la i donar-li un format útil que s'utilitzarà en els següents passos.

Durada:

- Camp: 10 hores. Suggestiu per dos viatges al camp.
- Interior: 5 hores
- Total: 15 hores

Resultats:

- Proporcionar la base teòrica sobre els diferents tipus de recursos patrimonials amb interès en el context del turisme.
- Identificació dels recursos patrimonials naturals i culturals en el territori o per cada soci del projecte.
- Classificació dels recursos patrimonials naturals i culturals en formats de treball per a cada soci del projecte.

Criteris d'avaluació:

- Identificar un mínim de 20 elements patrimonials de valor turístic per a cada soci del projecte.
- Identificar un mínim de 3 nous elements patrimonials de valor turístic per a cada soci del projecte.

Mòdul 2. Avaluació i selecció preliminar

Després de la identificació dels recursos i l'anàlisi de cadascun dels elements del territori, tant limitants com potenciadors, es prioritzaran i categoritzaran cadascun dels recursos, per a decidir quins s'inclouran en el següent procés de creació de productes.

Unitat 2.1. Criteris d'anàlisi i selecció de recursos

Consistirà a fer una primera selecció basada en els elements generals més rellevants, relacionats amb l'originalitat del recurs, l'oferta i la demanda del context turístic a nivell municipal, però principalment a nivell regional, que ens permetran treballar amb ells en el projecte.

Unitat 2.2. Criteris de sostenibilitat del turisme rural (criteris econòmics, socials, culturals i mediambientals)

Aquesta unitat aprofundirà en aspectes molt més detallats relacionats amb el lloc específic i aspectes concrets vinculats a la viabilitat del seu ús a mitjà i llarg termini i els criteris de sostenibilitat.

En prioritzar, es consideraran els següents factors:

- Temporalitat – efimeritat
- Prioritat a nivell de conservació
- Raresa
- Demanda dels clients
- Relació amb marques o tipus de turisme relacionats amb la zona
- Accessibilitat
- Viabilitat financera

Proposta metodològica:

- Es proposa una sessió a l'aula de mitja jornada que inclourà una part introductòria teòrica i les instruccions per als exercicis corresponents.
- Es proposa la possibilitat d'incloure una breu sessió de visita al camp per a resoldre qualsevol dubte sobre els aspectes treballats, si es considera necessari.

Durada:

- Camp: 1.5 hores
- Interior: 3.5 hores
- Total: 5 hores

Resultats obtinguts:

- Tenir les bases dels diferents tipus de criteris per a valorar el patrimoni natural o cultural relacionat amb el turisme.
- Tenir una llista real de recursos patrimonials amb valor turístic ja utilitzats o nous per a cada soci del projecte.

Avaluació:

- Especificar uns 10 elements patrimonials de valor turístic per a cada localitat.
- Especificar uns 3 elements patrimonials de valor turístic per a cada localitat que no s'han utilitzat fins ara.

Mòdul 3. Identificació i anàlisi dels serveis del territori associats al turisme

A continuació, es durà a terme una anàlisi dels serveis que es troben en la zona per a avaluar el potencial en el desenvolupament d'uns certs formats d'activitats turístiques més complexes —per exemple, estades o paquets turístics— i poder oferir als clients una gamma més àmplia de possibilitats.

Unitat 3.1. Serveis bàsics en la cadena de valor del turisme

Es relaciona amb tots aquells elements essencials que permeten el correcte desenvolupament d'una activitat turística en el territori. Per exemple:

- Restauració: bars i restaurants
- Subministrament de combustible: gasolineres o altres
- Allotjament: diversos tipus d'hostalatge com a hotels, cases rurals, albergs, apartaments de lloguer, ...
- Transport públic: autobús, avió, tren, ...
- Accessos: xarxa viària
- Serveis de salut i emergències: hospitals, centres de salut, bombers o serveis de rescat, ...

Unitat 3.2. Serveis específics que aporten valor afegit

Aquests són els elements, no bàsics, que poden garantir la qualitat del producte i donar valor afegit en diferents aspectes.

- Serveis turístics: oficines d'informació, centres d'interpretació, panells i mapes informatius, visites guiades i varietat d'activitats, ...

- Serveis especials: atenció específica per a grups concrets: nens, majors, persones amb requisits especials, mascotes, ...
- Certificacions: en sostenibilitat, en turisme —guies oficials, llocs amb certificacions de la UNESCO, ...

Proposta metodològica:

- Es proposa una sessió a l'aula de mitja jornada que inclourà una part introductòria teòrica i les instruccions per als exercicis corresponents.
- Es proposa la possibilitat d'incloure una breu sessió de visita al camp per a resoldre qualsevol dubte sobre els aspectes treballats, si es considera necessari.

Durada:

- Camp: 2 hores
- Interior: 2 hores
- Total: 4 hores

Resultats obtinguts:

- Tenir les bases dels diferents tipus de serveis generals utilitzats en el turisme.
- Tenir una llista real de serveis bàsics associats a l'activitat turística considerant diversos tipus d'activitats (passejos, excursions, ...).

Avaluació:

Especificar almenys 10 establiments (negocis) amb diferents serveis, utilitzats en el turisme per cada soci del projecte.

Mòdul 4. Anàlisi dels perfils ideals per a cada tipus de formació o proposta turística

A continuació, es durà a terme una sessió en la qual, a través de diversos exercicis, es compartiran els diferents tipus de perfils d'usuaris actualitzats en cada àrea relacionats amb les marques o els principals tipus de turisme de la zona i els possibles perfils potencials vinculats a l'interès en el patrimoni i en les activitats ofertes. Es trauran conclusions sobre els perfils turístics passats i presents i quines possibilitats futures poden basar-se en les necessitats identificades.

Unitat 4.1. El perfil de client

Es proporcionaran els elements teòrics fonamentals per a poder identificar aquells aspectes més rellevants que permetin tenir un context general en relació amb els clients en el món del turisme.

Unitat 4.2. Enfocaments i eines per a l'anàlisi de clients (perfils i interessos)

En la segona part, s'introduirà als participants en l'ús de les eines apreses per a concretar els diferents perfils de clients de la zona fins a la data, els possibles clients potencials en relació amb els elements naturals i culturals, i els serveis relacionats amb el turisme identificats prèviament

Proposta metodològica:

- Es proposa una sessió a l'aula de mitja jornada, més llarga de l'habitual, que inclourà una part introductòria teòrica i les instruccions per als exercicis corresponents.
- Es proposa la possibilitat d'incloure una breu sessió de visita al camp per a resoldre qualsevol dubte sobre els aspectes treballats, si es considera necessari.

Durada:

- Camp: 3 hores
- Interior: 3 hores
- Total: 6 hores

Resultats obtinguts:

- Tenir les bases dels diferents tipus de perfils de clients relacionats amb el patrimoni natural i cultural en el context del turisme.
- Tenir una classificació dels diferents tipus de perfils de clients relacionats amb els actius seleccionats, tant actuals com potencials.

Sistema d'avaluació:

- Identificar almenys tres perfils de clients diferents per a cada soci del projecte.

Mòdul 5. Estructura d'activitats guiades i interpretatives - storytelling

Es realitzarà seguint el marc teòric i pràctic basat en els principis de comunicació i participació que sustenten les activitats turístiques, principalment relacionades amb els processos d'orientació i transmissió d'informació, que estan, per tant, vinculats a l'ús d'eines

d'interpretació, i entre elles, la narració d'històries (storytelling), com una manera d'estructurar la informació a través d'un relat.

Tota la informació relacionada amb la selecció d'elements patrimonials i les seves limitacions i potencial, així com els diferents perfils de clients potencials, s'utilitzarà per a donar context i com a exemples de treball. Al llarg de diversos exercicis, mostrarem com fer més rellevants els aspectes més autèntics i distintius del seu element patrimonial.

Unitat 5.1. Guiatge professional

En aquest mòdul ens centrarem en proporcionar el marc teòric i les eines per a entendre el context professional relacionat amb diverses activitats de guiatge, atès que gran part del turisme en àrees rurals o aïllades d'infraestructures principals es basa en això.

Al mateix temps, permetrà identificar el perfil de les persones que participaran en la formació com a potencials formadors, basant-se en els elements proporcionats en el curs.

Unitat 5.2. Interpretació del patrimoni i storytelling

En aquesta segona part, l'enfocament estarà a proporcionar les eines utilitzades tant en la guiatge com en les activitats on és necessari el desenvolupament d'eines de comunicació per a millorar la participació del públic i el vincle amb els elements patrimonials del territori prèviament identificats, que tenen una estructura en l'espai i en el temps a través d'una història - storytelling.

Proposta metodològica:

Serà una formació intensiva de 3 dies que combinarà teoria i pràctica a través d'exercicis constants a l'aula i en el camp en els llocs triats amb patrimoni rellevant, on es desenvoluparan futures activitats.

Durada:

- Camp: 10 hores
- Interior: 6 hores
- Total: 16 hores

Resultats:

- Tenir la base teòrica i pràctica de l'estructura de les activitats guiades, tècniques d'interpretació i narració d'històries.
- Identificar el perfil dels futurs participants en la formació.

- Obtenir, a partir de la pràctica en el camp, les tècniques d'orientació i interpretació més adequades per a la realització d'experiències amb els clients.
- Identificar, a partir de la pràctica en el camp, possibles activitats turístiques relacionades amb el patrimoni identificat.

Avaluació:

- Practicar tècniques de guiat amb almenys cinc recursos identificats com a interessants per cada soci del projecte.
- Dissenyar almenys 4 guies i 10 relats interpretatius per a cada soci del projecte.
- Identificar almenys 4 possibles activitats per a cada soci del projecte.

Mòdul 6. Disseny de productes turístics

Aquesta última fase estarà dedicada exclusivament a definir els tipus d'activitats que es poden dur a terme considerant tota la informació del terreny recopilada prèviament: patrimoni, serveis, clients i el potencial per a interpretar-los, amb la finalitat de suggerir diferents productes potencials.

Les activitats poden ser molt diverses depenent de cada lloc i de tots els requisits analitzats anteriorment, i poden incloure des d'experiències breus —una visita amb degustació— fins a vacances de diverses setmanes en el territori.

Unitat 6.1. Disseny del producte

En aquesta primera unitat ens centrarem en estructurar tota la informació recopilada i seleccionada en les unitats anteriors per a crear relacions entre les diferents àrees relacionades amb el turisme i determinar quines són les possibles activitats que poden tenir èxit en cada lloc.

Al mateix temps, es realitzarà una anàlisi dels productes finals relacionats amb els aspectes discutits anteriorment i vinculats a la sostenibilitat.

Unitat 6.2. Creació de marac i màrqueting del producte

En aquesta segona part, aprofundirem en el coneixement que, una vegada identificades les activitats potencials dissenyades, això ens ajudarà a introduir-les en el mercat, basant-nos en eines de comunicació estratègica, planificació estratègica, anàlisi de mercat, creació de marca, etc.

Proposta metodològica:

- Es proposa una sessió a l'aula de mitja jornada, més curta de l'habitual, que inclourà una part introductòria teòrica i les instruccions per als exercicis corresponents.
- Es proposa la possibilitat d'incloure una breu sessió de visita al camp per a resoldre qualsevol dubte sobre els aspectes treballats, si es considera necessari.

Durada:

- Camp: 3 hores
- Interior: 1 hores
- Total: 4 hores

Resultats:

- Base teòrica i pràctica per a la creació de productes turístics.
- Identificar diversos productes turístics amb potencial per a ser implementats en cada territori, basant-se en les anàlisis d'anys anteriors.
- Anàlisi de la sostenibilitat dels productes creats.

Sistema d'avaluació:

- Definir almenys 4 possibles activitats per a cada soci del projecte que incloguin el tipus d'actius, el tipus de perfil de client potencial, els serveis externs necessaris i les eines d'interpretació adequades.
- Integrar les 4 guies i 10 relats interpretatius per a cada soci del projecte en els productes turístics proposats.

VI. Criteris d'avaluació

1. Identificació i Integració de recursos

- **Criteris:** El producte turístic ha de demostrar la integració de recursos naturals i culturals identificats (tant tangibles com intangibles).
- **Mesurament:** Els professors poden avaluar si els estudiants han inclòs un mínim de 5 recursos tangibles i 3 intangibles de la seva regió.

2. Principis de sostenibilitat

- **Criteris:** El producte ha d'alinejar-se amb els pilars de la sostenibilitat (econòmica, social, ambiental, cultural).
- **Mesurament:** Els estudiants han de presentar un pla o llista de verificació de sostenibilitat que abordi almenys 3 accions en cada pilar de sostenibilitat (per exemple, compromís amb la comunitat local, mitigació de l'impacte ambiental).

3. Alineació amb el Perfil del Client

- **Criteris:** El producte ha d'estar dissenyat per a perfils de client específics identificats en el curs.
- **Mesurament:** Els professors poden requerir que els estudiants creuen una matriu de perfils de clients, vinculant almenys 3 tipus de clients diferents a característiques específiques del seu producte turístic.

4. Integració de Serveis Turístics

- **Criteris:** El producte ha d'integrar eficaçment els serveis turístics locals (per exemple, transport, allotjament, restauració, seguretat).
- **Mesurament:** Els estudiants han de llistar almenys 3 tipus de serveis locals i explicar com el seu producte turístic incorporaria o col·laboraria amb aquests serveis.

5. Estructura del Guiatge

- **Criteris:** L'experiència guiada del producte ha de seguir l'estructura de quatre parts (pre-activitat, inici, desenvolupament i tancament).
- **Mesurament:** Els estudiants presenten un itinerari detallat per a una activitat guiada, dividit en les quatre fases. Els professors poden avaluar la completesa i el flux lògic de cada fase utilitzant una rúbrica de puntuació (1-5 per a cada secció), assegurant-se que s'incloguin tots els elements necessaris (per exemple, preparació, participació, reflexió).



Heritage Interpretation through Digital Storytelling
for Experiential Tourism Development in Rural Areas



Community Council of
KATO DRYS



Lisov Muzeum



www.lisovmuzeum.sk


Naturalwalks
Ecotourism, Nature and Sustainability

www.inherit-eu.com

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union